



Warszawa, 26.02.2020 r.

Sprawa nr 13/4/2020/BP

**Wykonawcy ubiegający się
o udzielenie zamówienia**

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie otwartego konkursu ofert na konkurs „Śladami Jana Pawła II”

ODPOWIEDŹ NA PYTANIE

Zamawiający przekazuje odpowiedź na pytanie, które wpłynęło od wykonawcy.

Pytanie 7.

pkt 3, b):

"zaznaczanie punktów i rysowanie szlaków poprzez definiowanie koordynatów na mapie z poziomu zarządzania treścią"

Pytanie dotyczy oczekiwanej precyzyjności rysowanych szlaków. Czy mają to być połączone prostymi liniami punkty na trasie? Czy precyzyjnie wytyczona linia?

Odpowiedź 7.

Linia na podstawie wskazanych kluczowych punktów (bez limitu) spełni wymagania funkcji rysowania szlaków. Wskazywanie punktów powinno odbywać się poprzez pobranie koordynatów z zaznaczenia miejsca na mapie w panelu administracyjnym.

Pytanie 8.

Czy możemy założyć wejście w kooperację z firmą, która zasponsoruje całkowicie lub częściowo nagrody do konkursu?

Odpowiedź 8.

Zgodnie z warunkami opisanymi w OPZ oraz Umowie Zamawiający wymaga zaoferowania nagród o łącznej wartości nie mniejszej niż 10 tys. zł, które zostaną sfinansowane przez Wykonawcę. Forma i rodzaj nagród mają mieć charakter turystyczny, będą konsultowane i zaakceptowane przez Zamawiającego. Zamawiający nie dopuszcza możliwości ekspozycji ani promocji jakichkolwiek podmiotów trzecich na jakichkolwiek materiałach związanych z Przedmiotem Umowy. Zamawiający nie dopuszcza również możliwości informowania opinii publicznej o finansowaniu lub współfinansowaniu jakiegokolwiek części Przedmiotu Umowy przez jakikolwiek podmiot trzeci, w tym sponsora, także poprzez popularyzowanie oznaczenia indywidualizującego sponsora w materiałach związanych z Przedmiotem Umowy w trakcie realizacji Umowy. Zamawiający będzie oczekiwał ponadto potwierdzenia odpowiednimi dokumentami (np. fakturami) faktu przeznaczenia na nagrody kwoty zadeklarowanej w ofercie, nie mniejszej niż 10 tys. zł. W sposób pozyskiwania nagród Zamawiający nie ingeruje.

Pytanie 9.

W p. 8d OPZ jest mowa o przedstawieniu dokumentów potwierdzających zakup mediów, czy ten opis oznacza przedstawienie faktur zakupów mediów do kampanii oraz zakup mediów na profilach influencerów (umowy)?

Odpowiedź 9.

Zamawiający rozumie dokumenty potwierdzające zakup mediów jako kopie faktur i printscreeny pozycji kosztów emitowanych form reklamowych/postów z systemów emisji reklam (Google Ads / Social Media) a także kopie umów w przypadku innych kanałów reklamowych.